

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2027 DEL GRUPPO SESA

Allineato alla Direttiva CSRD e agli Standard ESRS



INDICE

1. Introduzione
2. Approccio strategico alla Sostenibilità
3. Governance e struttura di coordinamento ESG
4. Analisi di Doppia Materialità
5. Azioni e risultati ESG conseguiti al 30 aprile 2025
6. Obiettivi futuri (2026-2027) e allineamento agli ESRS
7. Impegni verso la trasparenza e la digitalizzazione
8. Conclusioni

1. Introduzione

Il **Piano di Sostenibilità per il periodo 2026-2027**, con l'esplicitazione delle politiche volte a generare e distribuire risorse a tutti gli stakeholder, rappresenta la visione strategica del Gruppo nel medio lungo termine e il mezzo per comunicare gli obiettivi e le azioni da intraprendere per raggiungerli.

Integrando il Piano di Sostenibilità con la propria mission e purpose il Gruppo Sesa affronta in modo proattivo le sfide del mercato, promuovendo uno sviluppo sostenibile, inclusivo e duraturo nel tempo.

Il Piano di Sostenibilità, relativamente ai temi materiali identificati e rendicontati nella Relazione Annuale Integrata, fissa obiettivi di sostenibilità collegati ad azioni concrete da intraprendere per raggiungerli. Ognuno degli obiettivi è stato legato ad una macroarea specifica (Environmental, Social e Governance) e alle relative tematiche materiali dell'area.

Nel processo di definizione del Piano di Sostenibilità si è tenuto conto anche dei **Sustainable Development Goals** (SDGs), obiettivi promossi dalle Nazioni Unite e pubblicati nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e sono stati individuati gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo che crediamo, con il nostro impegno, possano contribuire al raggiungimento, in particolare, di nove dei diciassette SDGs, che il Gruppo riconosce come rilevanti per il proprio business e in linea con i propri indirizzi.

Gli obiettivi del Piano sono aggiornati ogni anno e considerano i risultati raggiunti e quelli ancora da ottenere, nonché le nuove priorità che emergono nel tempo.

Il Piano descrive quindi in modo dettagliato le principali azioni già intraprese, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri, in conformità con la Direttiva CSRD e gli standard ESRS.

2. Approccio strategico alla Sostenibilità

Per il Gruppo Sesa la sostenibilità rappresenta una leva strategica che orienta le scelte di lungo periodo e la creazione di valore condiviso. Fin dalla sua fondazione, Sesa ha fatto della tecnologia un motore di progresso sostenibile, promuovendo innovazione, competenze e digitalizzazione nei territori in cui opera.

La sostenibilità è un valore centrale che definisce l'identità del Gruppo Sesa. A partire dal 2018, il Gruppo ha consolidato il proprio impegno strutturando un sistema di rendicontazione non finanziaria, pubblicando annualmente il Report di Sostenibilità. Nel 2022, Sesa è stata tra le prime realtà del settore a pubblicare una Relazione Annuale Integrata, offrendo agli stakeholder un documento unico che unisce performance finanziarie e risultati ESG in un'ottica di trasparenza e visione integrata del valore.

Nel 2025, abbiamo inoltre integrato i principi della normativa CSRD e abbiamo avviato una revisione della nostra strategia per garantire piena conformità agli standard ESRS. Questo ha comportato l'adozione di un linguaggio più strutturato, obiettivi misurabili, maggiore trasparenza nella governance ed il potenziamento di meccanismi di controllo e monitoraggio.

Il nostro approccio strategico si articola lungo tre direttrici fondamentali:

- **Integrazione ESG nella strategia d'impresa:** gli obiettivi di sostenibilità sono stati progressivamente integrati nella pianificazione industriale e nel sistema di gestione, con indicatori e KPI misurabili. Le decisioni di investimento, sviluppo e governance vengono valutate anche in base al loro impatto ambientale e sociale;
- **Innovazione sostenibile e trasformazione digitale:** attraverso l'offerta di soluzioni, servizi e piattaforme che favoriscono la salvaguardia dell'ambiente e l'uso efficiente delle risorse, la promozione del cloud computing e dell'intelligenza artificiale, supportiamo le imprese nella transizione digitale in ottica green. Allo stesso tempo, investiamo in progetti tecnologici a impatto ESG positivo;
- **Valore condiviso per le persone e i territori:** la crescita del Gruppo è sempre stata accompagnata da un impegno concreto verso le comunità locali, la formazione, il benessere dei dipendenti e la promozione della diversità. La Fondazione Sesa ne è l'espressione più diretta, attraverso progetti culturali, educativi e sociali ad alto impatto.

3. Governance e struttura di Coordinamento ESG

La governance della sostenibilità all'interno del Gruppo Sesa è affidata a una struttura ben definita, che coinvolge diversi livelli aziendali, assicurando un presidio costante e strategico delle tematiche ESG.

Al vertice, il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo fondamentale nel guidare l'integrazione della sostenibilità nella strategia d'impresa. Dal 2021, infatti, il Gruppo ha inserito formalmente l'obiettivo della crescita sostenibile nel proprio Statuto, a conferma dell'importanza attribuita a queste tematiche. Nel 2022, il CdA ha istituito un apposito Comitato Sostenibilità, composto da membri con competenze specifiche, che ha il compito di supportare il Consiglio e l'Amministratore Delegato nelle decisioni relative alle questioni ESG più rilevanti, quali la definizione delle politiche, la valutazione dei rischi e delle opportunità, e il monitoraggio degli investimenti sostenibili.

A livello operativo, il coordinamento delle attività legate alla sostenibilità è affidato al Group Sustainability Officer, che ha la responsabilità di elaborare le strategie ESG, coordinare i piani di azione nelle diverse unità aziendali e supervisionare la redazione della Relazione Annuale Integrata, assicurando così trasparenza e coerenza nel reporting. Inoltre, coordina il Comitato Operativo di Sostenibilità, un gruppo di lavoro che coinvolge i responsabili delle funzioni chiave e che si occupa di implementare e monitorare concretamente le iniziative ESG.

Questa struttura multilivello permette al Gruppo Sesa di integrare la sostenibilità non solo come tema di compliance, ma come leva strategica fondamentale per la creazione di valore nel lungo termine, garantendo al contempo un dialogo continuo e trasparente con tutti gli stakeholder.

Il Comitato Sostenibilità si riunisce regolarmente per:

- Monitorare gli indicatori di performance ESG;
- Valutare i rischi e le opportunità di sostenibilità;
- Definire le priorità strategiche e approvare le policy ESG.

Inoltre, l'integrazione degli obiettivi ESG è stata estesa anche alla remunerazione variabile del management, incentivando il raggiungimento di target ambientali e sociali.

4. Analisi di Doppia Materialità

Nel corso del 2025 abbiamo condotto un aggiornamento completo dell'analisi di materialità, coinvolgendo stakeholder interni ed esterni. Sono stati identificati i temi materiali più rilevanti sia per l'impatto del Gruppo sull'ambiente e sulla società (materialità inside-out), sia per i rischi/impatti della sostenibilità sul business (outside-in).

Per un'analisi dettagliata e approfondita delle attività e degli interventi collegati ai temi identificati nella matrice di materialità, si invita a consultare la Relazione Annuale Integrata del Gruppo. In questo documento vengono illustrati in modo puntuale i processi, i progetti e i risultati raggiunti in relazione a ciascuna delle priorità ESG individuate, offrendo una panoramica completa e trasparente delle nostre azioni. La Relazione rappresenta quindi una fonte essenziale per comprendere come il Gruppo Sesa traduca le proprie strategie di sostenibilità in iniziative concrete, monitorate attraverso indicatori chiari e misurabili, e come queste contribuiscano a creare valore sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder.

5. Azioni e risultati ESG conseguiti al 30 aprile 2025

Il Gruppo Sesa ha dimostrato un impegno forte e crescente nel promuovere una cultura della sostenibilità che coinvolge ogni aspetto del proprio modello di business. Tale impegno si concretizza in una serie di azioni strategiche e operative, volte a generare impatti positivi sull'ambiente, sulla società e sulla governance aziendale, contribuendo a creare valore sostenibile e duraturo nel tempo.

Le azioni realizzate e i progressi ottenuti possono essere analizzati lungo le tre dimensioni fondamentali dell'ESG: ambiente, sociale e governance, ciascuna delle quali rappresenta un pilastro essenziale per il consolidamento di un modello di business sostenibile e resiliente nel tempo.

Ambiente:

- Transizione energetica: riduzione progressiva delle emissioni di CO₂ Scope 1 e 2 grazie all'efficiamento energetico delle sedi operative e alla transizione verso energia elettrica da fonti rinnovabili (oltre il 90% dal 2023);
- Mobilità sostenibile: promozione di veicoli elettrici e ibridi per la flotta aziendale e utilizzo del lavoro agile per ridurre gli spostamenti;
- Gestione delle risorse: implementazione di sistemi digitali per il monitoraggio in tempo reale dei consumi;
- Economia circolare e gestione dei rifiuti: promozione della raccolta differenziata all'interno delle sedi operative, favorendo il riciclo di materiali elettronici e cartacei e riducendo gli scarti destinati allo smaltimento;
- Fornitori sostenibili: selezione di partner con standard ambientali elevati;
- Sensibilizzazione e formazione: iniziative per accrescere la cultura ambientale interna, con progetti di engagement e collaborazione con enti locali.

Sociale:

- Formazione e sviluppo competenze: formazione ricorrente su innovazione digitale, sostenibilità, D&I e sviluppo personale, con programmi personalizzati per favorire la crescita professionale e l'up-skilling continuo dei dipendenti;
- Parità di genere e inclusione: politiche attive per aumentare la rappresentanza femminile all'interno del Gruppo, programmi di mentoring dedicati alle donne e iniziative volte a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo.
- Inserimento e valorizzazione dei giovani: percorsi strutturati di apprendistato, stage e mentoring per l'inserimento di giovani talenti, con particolare attenzione alle competenze digitali e alle nuove professionalità richieste dal mercato;
- Benessere organizzativo: iniziative dedicate alla salute, al work-life balance, al supporto psicologico e a programmi di prevenzione, con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo sano, motivante e rispettoso delle esigenze personali;
- Diversity & Inclusion: promozione di una cultura aziendale aperta e rispettosa delle differenze, con attività di sensibilizzazione e policy specifiche per garantire pari opportunità a tutte le persone;
- Responsabilità sociale e impegno territoriale: rafforzamento del ruolo della Fondazione Sesa, che sostiene progetti educativi, culturali e sociali, con un focus particolare sull'inclusione digitale, l'educazione STEM e lo sviluppo delle comunità locali.

Governance:

- Struttura di governance ESG: il Gruppo ha istituito un Comitato Sostenibilità con competenze specifiche, composto da membri del top management, che supervisiona l'implementazione delle strategie ESG e monitora costantemente le performance in ambito ambientale, sociale e di governance;
- Integrazione ESG nel CDA: la sostenibilità rappresenta un elemento trasversale nelle attività del Consiglio di Amministrazione, che monitora le tematiche ESG e ne considera l'impatto nelle decisioni strategiche, garantendo così una leadership attenta e responsabile rispetto agli aspetti ambientali, sociali e di governance;
- Codice Etico e compliance: aggiornamento continuo del Codice Etico aziendale, con principi rigorosi di integrità, legalità, trasparenza e rispetto dei diritti umani, a cui tutti i dipendenti e partner devono attenersi;
- Policy anticorruzione e whistleblowing: rafforzamento delle procedure anticorruzione e implementazione di canali di segnalazione (whistleblowing)

sicuri e riservati, per tutelare chi denuncia comportamenti illeciti o non conformi;

- Trasparenza e rendicontazione: impegno nella comunicazione trasparente e puntuale delle performance ESG attraverso la Relazione Annuale Integrata, con progressiva evoluzione del reporting in linea con la normativa CSRD e gli standard ESRS;
- Integrazione degli obiettivi ESG nella remunerazione: collegamento della remunerazione variabile del management al raggiungimento di target ESG specifici, incentivando comportamenti e risultati coerenti con la strategia sostenibile del Gruppo;
- Gestione del rischio ESG: implementazione di un sistema di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi legati alla sostenibilità, integrato nei processi di gestione del rischio complessivo del Gruppo;
- Formazione continua: programmi di aggiornamento dedicati a dipendenti, dirigenti e amministratori su tematiche ESG, per diffondere competenze e sensibilità trasversali in tutta l'organizzazione.

6. Obiettivi futuri (2026-2027) e allineamento agli ESRS

In coerenza con il percorso di sostenibilità avviato negli anni precedenti, il Gruppo Sesa guarda al futuro con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'integrazione dei criteri ESG nella strategia aziendale e nei processi operativi. L'entrata in vigore della Direttiva CSRD e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) rappresenta un punto di svolta nella rendicontazione di sostenibilità, richiedendo un approccio sempre più strutturato, misurabile e trasparente.

In tale contesto, Sesa intende proseguire nel proprio impegno, trasformando gli standard normativi in opportunità per generare valore condiviso nel medio-lungo periodo. I target ESG definiti per il periodo 2026-2027 riflettono una visione strategica orientata alla transizione energetica, alla valorizzazione del capitale umano, alla digitalizzazione dei processi di reporting e al rafforzamento della governance sostenibile.

Attraverso un costante allineamento agli ESRS, il Gruppo punta a migliorare la qualità dei dati non finanziari, la capacità di gestione dei rischi ESG e il dialogo con gli stakeholder, rendendo la sostenibilità un driver essenziale di competitività e resilienza.

Target ESG 2026-2027

Area	ESRS	KPI	UdM	Baseline (30/04/2025)	Target	Azioni	SDGs
Ambiente	E1-5: Consumo di energia e mix energetico	Fornitura di energia 100% rinnovabile a basso impatto	kWh Green/kWh totali	95%	2026: 96% su energia totale 2027: 97% su energia totale	Incremento del nr. dei contratti 100% Green	SDG 7, 13
	E1-6: Emissioni totali di GHG (Scope 1+2)	Emissioni Scope 1+2 pro-capite	tCO ₂ Eq/HR	0,99	2026: -2% vs 2025 2027: -3% vs 2026	Nuovi contratti 100% Green; incremento autoproduzione energia green	SDG 7, 13
	E1-6: Intensità delle emissioni lorde di GES	Emissioni totali di GES rispetto ai ricavi netti	tCO ₂ Eq/€	1,80	2026: -2% vs 2025 2027: -3% vs 2026	Nuovi contratti 100% Green; incremento autoproduzione energia green	SDG 13
Sociale	S1-9: Metriche della diversità	Numero Risorse Umane a tempo indeterminato	Numero HR	6.322	2026: +5% vs 2025 2027: +2,5% vs 2026	Internal Hiring; integrazione nuove M&A	SDG 8
	S1-9: Metriche della diversità	% donne sul totale HR	% donne/totale HR	32%	2026/2027: >30% (soglia)	Nomina Diversity Manager; Target di assunzione	SDG 5, 10
	S1-9: Metriche della diversità	% turnover in entrata	% collaboratori assunti/totale HR	13%	2026/2027: >5% (soglia)	Politiche di Hiring; Accoglienza, formazione e supporto	SDG 5, 10
	S1-9: Metriche della diversità	% turnover in uscita	% collaboratori cessati/totale HR	7%	2026/2027: <12% (soglia)	Piani di formazione e sviluppo	SDG 5, 10
Governance	G1: Condotta delle imprese	Numero riunioni tenute del Comitato Sostenibilità	Numero di riunioni tenute	2 riunioni	2026: 3 riunioni (+50% vs 2025) 2027: 4 riunioni (+100% vs 2025)	Maggiore coinvolgimento del CS	SDG 16, 17
	G1: Condotta delle imprese	Segnalazioni whistleblowing (se presenti) risolte	Numero di segnalazioni risolte	100% (nessuna segnalazione)	2026/2027: >95% (soglia)	Formazione costante su etica, integrità, e policy interne	SDG 16, 17

6.1 Definizione di Ruoli e Responsabilità rispetto alle Linee di Azione ESG

Per garantire l'efficace attuazione delle linee di azione ESG definite nel presente Piano, il Gruppo Sesa ha assegnato ruoli e responsabilità specifici ai diversi livelli dell'organizzazione, in un'ottica di accountability, trasparenza e presidio continuo.

- **Consiglio di Amministrazione (CdA)**

Responsabilità: approva il Piano di Sostenibilità e ne verifica periodicamente l'avanzamento; assicura l'allineamento della strategia ESG con il *purpose* e gli obiettivi aziendali complessivi.

Ruolo: guida strategica e supervisione dell'efficacia delle azioni ESG.

- **Comitato Sostenibilità**

Responsabilità: supportare il CdA nelle decisioni strategiche relative alla sostenibilità; definire le priorità ESG, valutare i rischi e le opportunità e monitorare i progressi rispetto agli obiettivi stabiliti.

Ruolo: organo consultivo e operativo che integra competenze ESG nelle scelte di governance; l'Amministratore Delegato garantisce il collegamento tra governance e attuazione operativa.

- **Amministratore Delegato**

Responsabilità: assicurare l'esecuzione del Piano ESG, coordinando le azioni tra le funzioni aziendali in coerenza con gli indirizzi del Comitato e del CdA.

Ruolo: leadership operativa nella realizzazione degli impegni ESG; promozione interna della cultura della sostenibilità.

- **Group Sustainability Officer**

Responsabilità: elaborare e implementare le strategie ESG; coordinare le attività di reporting e dialogare con stakeholder esterni e organi di controllo.

Ruolo: regia tecnica e operativa del Piano ESG, interfaccia con stakeholder, Comitato Sostenibilità e organismi di controllo.

- **Comitato Operativo di Sostenibilità**

Responsabilità: implementare le singole azioni previste dal Piano ESG a livello operativo, con il coinvolgimento dei responsabili delle principali funzioni aziendali (HR, IT, Legal, Operations, Acquisti, Comunicazione, ecc.).

Ruolo: comitato deputato alla regia operativa, con il compito di tradurre gli indirizzi strategici in azioni concrete; promuove la collaborazione tra le funzioni aziendali coinvolte e garantire l'efficace esecuzione delle attività ESG a livello trasversale.

- **Responsabili di Funzione**

Responsabilità: integrare gli obiettivi ESG nelle attività quotidiane in coerenza con le linee guida del Piano; garantire la raccolta di dati affidabili per il reporting.

Ruolo: promotori dell'integrazione della sostenibilità nei processi operativi e decisionali. Facilitare il dialogo tra strategia e attività quotidiana, sensibilizzare i team e assicurare l'allineamento con gli standard e gli impegni ESG del Gruppo.

- **Internal Audit e Risk Management**

Responsabilità: verificare il rispetto delle policy ESG, la correttezza dei dati e l'efficacia dei controlli interni; contributo alla valutazione dei rischi ESG.

Ruolo: presidio di controllo e assurance.

- **Tutti i Dipendenti e Collaboratori**

Responsabilità: agire in coerenza con i valori aziendali e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi ESG.

Ruolo: partecipazione attiva e responsabile alla cultura ESG aziendale.

6.2 Definizione delle risorse assegnate alle linee d'azione ESG

Il Piano di Sostenibilità 2026-2027 del Gruppo Sesa prevede un'organizzazione strutturata delle risorse operative e gestionali a supporto dell'attuazione delle linee d'azione ESG. Sebbene non sia previsto un budget dedicato autonomo, le iniziative ESG sono integrate nei piani operativi e nei processi di pianificazione economico-finanziaria delle diverse funzioni aziendali, garantendo in tal modo la disponibilità delle risorse necessarie per ciascun ambito di intervento.

Risorse finanziarie integrate: Le risorse economiche destinate alle iniziative ESG sono allocate nell'ambito dei budget ordinari delle funzioni competenti (es.

HR per la formazione, Real Estate per l'efficienza energetica, IT per la digitalizzazione ESG).

Le attività ESG rientrano nella programmazione annuale e pluriennale delle attività aziendali, assicurando coerenza tra gli obiettivi del Piano e le priorità industriali. L'allocazione delle risorse è monitorata dal Group Sustainability Officer, in collaborazione con le Direzioni coinvolte, per garantire allineamento con gli obiettivi del Piano.

Risorse operative: Il Comitato Operativo di Sostenibilità coordina l'implementazione delle azioni ESG, coinvolgendo referenti designati delle principali funzioni aziendali. Ogni funzione è chiamata a integrare le iniziative ESG nei propri processi interni, garantendo la disponibilità delle competenze, degli strumenti e del tempo operativo necessari. Sono previsti strumenti digitali per il monitoraggio e la raccolta dei dati ESG, già integrati nei sistemi informativi aziendali.

Sinergie e supporto: Le sinergie tra le funzioni aziendali, coordinate dal Group Sustainability Officer, rappresentano un elemento chiave per la gestione efficace delle risorse, in un'ottica di efficienza e accountability condivisa.

7. Impegni verso la trasparenza e la digitalizzazione

Nel contesto dell'evoluzione normativa europea, in particolare con l'entrata in vigore della Direttiva CSRD e degli standard ESRS, il Gruppo Sesa ha rafforzato il proprio impegno verso la trasparenza e la digitalizzazione, considerandoli elementi imprescindibili per una rendicontazione sostenibile, accessibile e affidabile.

Trasparenza: La trasparenza è alla base della relazione fiduciaria tra l'azienda e i propri stakeholder. In quest'ottica, il Gruppo ha adottato un approccio di rendicontazione integrata e progressivamente più dettagliata, volto a rappresentare in modo completo la creazione di valore sia finanziario che non finanziario.

Dal 2022 Sesa pubblica la **Relazione Annuale Integrata**, uno strumento pionieristico nel panorama italiano, che unisce performance economico-finanziarie e risultati ESG, offrendo una visione unitaria e trasparente della strategia e degli impatti del Gruppo.

È stato attivato un processo di assurance indipendente sui dati ESG più rilevanti, al fine di garantire affidabilità e confrontabilità delle informazioni.

Il Gruppo ha istituito un **processo interno di validazione dei dati ESG**, che coinvolge tutte le funzioni aziendali rilevanti, rafforzando il controllo e la qualità dei dati rendicontati. Questo processo coinvolge diversi livelli aziendali e prevede controlli sistematici per assicurare la qualità delle informazioni che vengono poi comunicate agli stakeholder e inserite nei report ufficiali.

Innanzitutto, la raccolta dei dati avviene attraverso un sistema centralizzato che integra le informazioni provenienti da tutte le funzioni aziendali coinvolte nelle tematiche ESG: dall'area ambientale, alla gestione delle risorse umane, fino agli aspetti di governance e compliance. Ogni dato è accompagnato da una documentazione chiara che ne attesta la fonte, la metodologia di misurazione e la periodicità di aggiornamento, garantendo così completa tracciabilità. I responsabili delle singole aree – figure dedicate alla gestione e alla supervisione dei dati ESG – hanno il compito di verificare l'esattezza e la coerenza delle informazioni raccolte. Questo passaggio prevede un'attenta revisione dei dati, l'analisi di eventuali anomalie o incongruenze e la loro correzione, con un confronto continuo tra dati storici e nuovi valori per monitorare trend e progressi.

Parallelamente, il processo include controlli incrociati da parte di team interni di auditing, che periodicamente conducono verifiche sulla correttezza dei dati e sull'applicazione delle procedure di raccolta e validazione. Questi audit interni sono fondamentali per individuare eventuali criticità e per migliorare costantemente il sistema di controllo. In vista dell'adozione delle nuove normative CSRD e degli standard ESRS, questo processo di validazione è stato ulteriormente rafforzato, ponendo particolare attenzione alla trasparenza e all'accuratezza dei dati, in modo da poter garantire una rendicontazione ESG solida e idonea a essere sottoposta a revisione da parte di revisori esterni.

In sintesi, il processo interno di validazione dei dati ESG rappresenta per il Gruppo Sesa un elemento chiave per assicurare la credibilità del proprio impegno in termini di sostenibilità, creando le condizioni necessarie per una comunicazione chiara e responsabile verso tutti gli stakeholder.

La **comunicazione** è rivolta non solo agli investitori, ma anche a collaboratori, clienti, comunità locali, istituzioni e partner, attraverso report tematici e specifiche iniziative di engagement.

Digitalizzazione: La digitalizzazione rappresenta non solo un ambito strategico per il business del Gruppo, ma anche uno strumento abilitante della sostenibilità e della trasparenza. L'adozione di tecnologie avanzate consente un monitoraggio più efficace delle performance ESG e la valorizzazione dei dati nel processo decisionale.

È stata sviluppata una **piattaforma digitale interna per la raccolta e il monitoraggio dei dati ESG**, integrata con i sistemi informativi aziendali, che consente di tracciare in tempo reale gli indicatori di sostenibilità.

Il bilancio di sostenibilità è oggi pubblicato in formato XHTML/ESEF, in linea con i requisiti del Regolamento Delegato UE per l'informativa digitale.

A livello operativo, la digitalizzazione dei processi aziendali ha consentito una significativa riduzione dell'uso di carta, ottimizzazione dei flussi documentali e tracciabilità dei processi, contribuendo all'efficienza ambientale.

L'integrazione tra trasparenza e digitalizzazione consente al Gruppo Sesa di affrontare le sfide poste dalla sostenibilità in modo proattivo, promuovendo un modello aziendale aperto, responsabile e pronto a rispondere alle esigenze di stakeholder sempre più attenti e consapevoli.

8. Conclusioni

Il Gruppo Sesa conferma con determinazione il proprio percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, integrando profondamente i principi ESG nella strategia aziendale e nelle attività operative. Il Piano ESG qui presentato rappresenta non solo una risposta puntuale e strutturata agli obblighi normativi della Direttiva CSRD, ma soprattutto una concreta manifestazione della nostra volontà di generare valore condiviso nel tempo, per gli stakeholder interni ed esterni.

Attraverso un impegno costante e trasversale che coinvolge tutte le funzioni aziendali, dalla governance alla gestione operativa, abbiamo costruito un sistema integrato che monitora, misura e migliora continuamente le performance ambientali, sociali e di governance. Il rafforzamento dei processi di validazione dei dati ESG e l'adozione di sistemi digitali all'avanguardia ci permettono di garantire la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni, elementi fondamentali per mantenere la fiducia degli investitori, dei clienti, dei dipendenti e della comunità.

La nostra visione di sostenibilità non si limita a un insieme di azioni isolate, ma si traduce in una cultura aziendale che promuove l'innovazione responsabile, la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone. Il capitale umano è al centro della strategia, attraverso politiche inclusive, programmi di formazione mirati e iniziative di welfare che valorizzano la diversità e favoriscono lo sviluppo delle competenze.

Sul fronte ambientale, il Gruppo Sesa ha avviato un percorso concreto di decarbonizzazione e di efficientamento energetico, puntando a ridurre significativamente le emissioni di gas serra e a ottimizzare l'uso delle risorse naturali. Questi sforzi sono in linea con gli obiettivi globali per la lotta al cambiamento climatico e si traducono in risultati tangibili, come l'aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e la gestione sostenibile dei rifiuti.

In ambito governance, l'adozione di codici etici rigorosi, l'implementazione di sistemi di controllo anticorruzione e la promozione di una cultura della trasparenza e della responsabilità costituiscono la base su cui si fonda la nostra credibilità e sostenibilità nel lungo periodo. La stretta integrazione degli obiettivi ESG nei sistemi di incentivazione garantisce inoltre che le performance di sostenibilità siano parte integrante delle valutazioni e dei processi decisionali a tutti i livelli aziendali.

Guardando al futuro, il Gruppo Sesa è impegnato a rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione ESG, allineandosi pienamente ai nuovi standard ESRS e ampliando l'ambito di rendicontazione anche alle emissioni indirette della catena del valore (Scope 3). L'obiettivo è di consolidare un modello di business solido e innovativo, capace di affrontare le sfide globali in modo proattivo e di creare un impatto positivo duraturo su ambiente, persone e società.

Tutto ciò si fonde con il nostro purpose: *“Creare valore sostenibile di lungo termine per tutti gli stakeholder, promuovendo l'innovazione anche digitale di imprese e organizzazioni ed il benessere delle persone”*. Questo impegno è la bussola che guida ogni nostra scelta e azione, unendo la responsabilità verso il pianeta con la volontà di favorire lo sviluppo umano e sociale. Con questa visione chiara e condivisa, il Gruppo Sesa si pone come partner di riferimento e protagonista della transizione verso un futuro più sostenibile, equo e innovativo.